

Pressemitteilung: April 2002

**ASB holt den Fujitsu Siemens ShowTruck nach Kamp-Lintfort:
Touch the future of mobility**

Kamp-Lintfort, 11. April 2002 – Am 20. April hält der Fujitsu Siemens ShowTruck von 11 bis 17 Uhr bei der ASB Informationstechnik GmbH an der Friedrich-Heinrich-Allee 159. Um die Bürozukunft – die schon Gegenwart ist – zu zeigen, stattete ASB den Truck mit mobilen Officelösungen aus.

Die Arbeitswelten sind im strukturellen Wandel, Mobilität und Flexibilität werden immer stärker gefordert. Die renommierte Unternehmensberatung Gartner Group prognostiziert, dass bis 2003 rund 40 Prozent aller Beschäftigten ihre Arbeitszeit außerhalb ihrer Büros verbringen.

Um künftig Wettbewerbsvorteile zu erlangen, benötigen Unternehmen immer schnellere Entscheidungen, die Informationen müssen zeitnah vorliegen und von jedem Ort der Welt im Zugriff sein. Dann ist es egal, ob sich der Mitarbeiter im Büro, oder beim Kunden, zu Hause oder selbst am Strand von Sylt oder Waikiki im Unternehmenssinn erfolgreich aufhält.

Verschiedene Lösungsansätze werden von der ASB in der Geschäftsstelle in Kamp-Lintfort präsentiert. Neben den neuesten CeBIT-Produkten werden hier Lösungen für eine innovative und mobile Arbeitswelt vorgestellt. Der Besucher erhält einen spannenden Mix aus Information, Praxispräsentation, Diskussion und Live-Demos.

Dabei ist ASB als regionales Systemhaus nicht nur Lösungsanbieter für mobile Lösungen, sondern versteht sich als Komplettanbieter für IT-Projekte. In den Rechenzentren der ASB werden sensible Daten unter anderem unter SAP für namhafte Unternehmen verarbeitet. Für den mobilen Zugriff von aussen betreibt die ASB ein eigenes Kommunikationsnetzwerk.

Mit der Eröffnung der Geschäftsstelle im vergangenen November versprach der Geschäftsführer der ASB, Ingo Berg, ein Zeichen für Kamp-Lintfort zu setzen. Der amerikanische Truck mit einer Ausstellungsfläche von 7 mal 17 Metern und einer eigenen Sonnenterrasse auf dem Dach ist nicht nur für den EDV-Begeisterten eine Besichtigung wert.